



主場新聞

視覺藝術

表演藝術

文學

文化議題

生活格調

— 所有展覽 · 視覺藝術

夢想變富

11月19日至01月09日



展覽《夢想變富》以典型的華麗和豐富色彩批判財富，同時承認社會與它的共謀。Shonibare對文化和國家定義的質疑尤其與香港處於中國和英國殖民主義的雙重影響和衝突身份相關。此次展覽對香港社會的奢侈品崇拜，以及奢侈品如何變成傳達社會身份的媒介進行了一次社會化的評論。

展覽的重點作品《蛋糕人》是一個真人大小、身穿精緻維多利亞式裙裝的貴族雕塑。此裙裝由Shonibare標誌性的荷蘭蠟印非洲蠟染布製成，其印尼式的設計反映出亞洲大陸的殖民經歷。這些材料涉及歐洲在非洲的殖民歷史，在此次展覽中則會在對比非洲和中國殖民權貴的不同觀點。《蛋糕人》通過描繪一個雙膝下跪、小心翼翼地平衡著背上五個六色蠟燭塔的人，將繁華與動盪置為一種類型的圖像。Shonibare以此賞權權力的象徵和意義，並且尖銳地呈現出所有渴望成功和富有的社會所面臨的矛盾：巨大財富的積累過程勢必依賴勞工階層的無數艱辛。

藝術家尤其感興趣的是生存如何變得貪婪和過度，其或歡呼雀躍、或搖擺在懸掛於畫廊牆面椅子的《香檳小孩》系列雕塑作品，進一步表現出Shonibare最近對部分地區導致當前經濟危機的腐敗、窮奢極侈和娛樂的質疑。

與《蛋糕人》同時展出的這些真人大小、喝醉了的貴族青年雕塑，呈現出一幅奢華、過度放縱的狂歡派對，纏走進畫廊的觀眾亦浸於其中。Shonibare多次在其作品中去掉雕塑人物的頭部，暗示著十八世紀法國貴族由於奢靡和腐敗而走向斷頭台的命運。此次展覽作品中，人物的頭部代之以印有金融數據的圓球體，這與搖擺著、姿勢誇張張狂的香檳小孩雕塑一起對導致2008年金融危機的某些金融家的過度貪婪提出強烈的指責。

此次展覽對當下社會商品崇拜的探索，在最新創作的牆面裝置作品《Bling Painting》得到進一步的體現。這件裝置長達六米，並包含27幅圓形繪畫作品。每一個圓形的畫布被繪成黑色和金色，並用這兩種顏色的蠟線把於香港投機的玩具安裝於畫布上。一同展出的還有五幅大型紙上拼貼新作，這包括《金箱》、《金融時報》剪報、花形的蠟染織物和奢侈品雜誌封面等素材。Shonibare對香港經濟和對奢侈品普遍慾望的反思讓人聯想到圍繞著財富和權力、貧窮和危險的矛盾，如果大膽夢想變富，可能會失去頭顱；如果不夢想變富，則可能陷於貧困的危機中。

藝術門畫廊國際總監Althea Viafora-Kress表示：「Shonibare以其藝術改變了畫廊的空間，他著裝完美的雕塑形象對財富和政治提出了尖刻批評，鼓勵我們去思考兩者如何影響我們的個人生活。我們非常榮幸呈獻Shonibare在香港的首個個展，我相信此次展覽在這個具有迷人殖民歷史的城市必定會引起特殊的迴響」。

新聞選覽



赫胥黎去世半世紀 美麗新世界的第三條路

主場人語 — 1週, 5天



Paul Simon的永恆寂靜

主場人語 — 1月, 3週



LV 中港藝術家聯展：概念的徒步

主場視頻 — 2月, 2週

更多—

熱門文章



血腥嘉莉：我真覺得舊不如新

Like 6

琳 · 靚影記事 — 16小時, 54分鐘



永遠嶄新的 Paul McCartney 71歲 推出專輯 New

Like 30

楊天帥 — 21小時, 1分鐘



11月號字花：極慢速．啟首語

Like 214

字花 — 21小時, 38分鐘