



2014 Art Basel Hong Kong 香港 巴塞爾 藝術博覽會

走馬看花!

2014年5月的香港，艺术巴塞爾似乎成了一个城市的盛会，给人一种“走过路过不要错过”的感觉。到香港不看看高大上的“Art Basel”有点儿颇为遗憾。从2008年创办的香港国际艺术展到2013年的首届香港巴塞爾艺术展，Art Basel 尽管让人欣悦于香港在国际艺术市场地位的进一步肯定，也让人感叹本土的展会终于被外来大鳄吞下了。Art Basel 做成了连锁，5月的香港、6月的巴塞爾、12月的迈阿密，回头来看，成就是巴塞爾还是香港？不禁想起朱自清的名句，“热闹是他们的，而我……是来看热闹的，走马观花。”

【策划·芭莎艺术】【编辑·姚雅轩】【文·张秀娟】【设计·程翔】



看城市

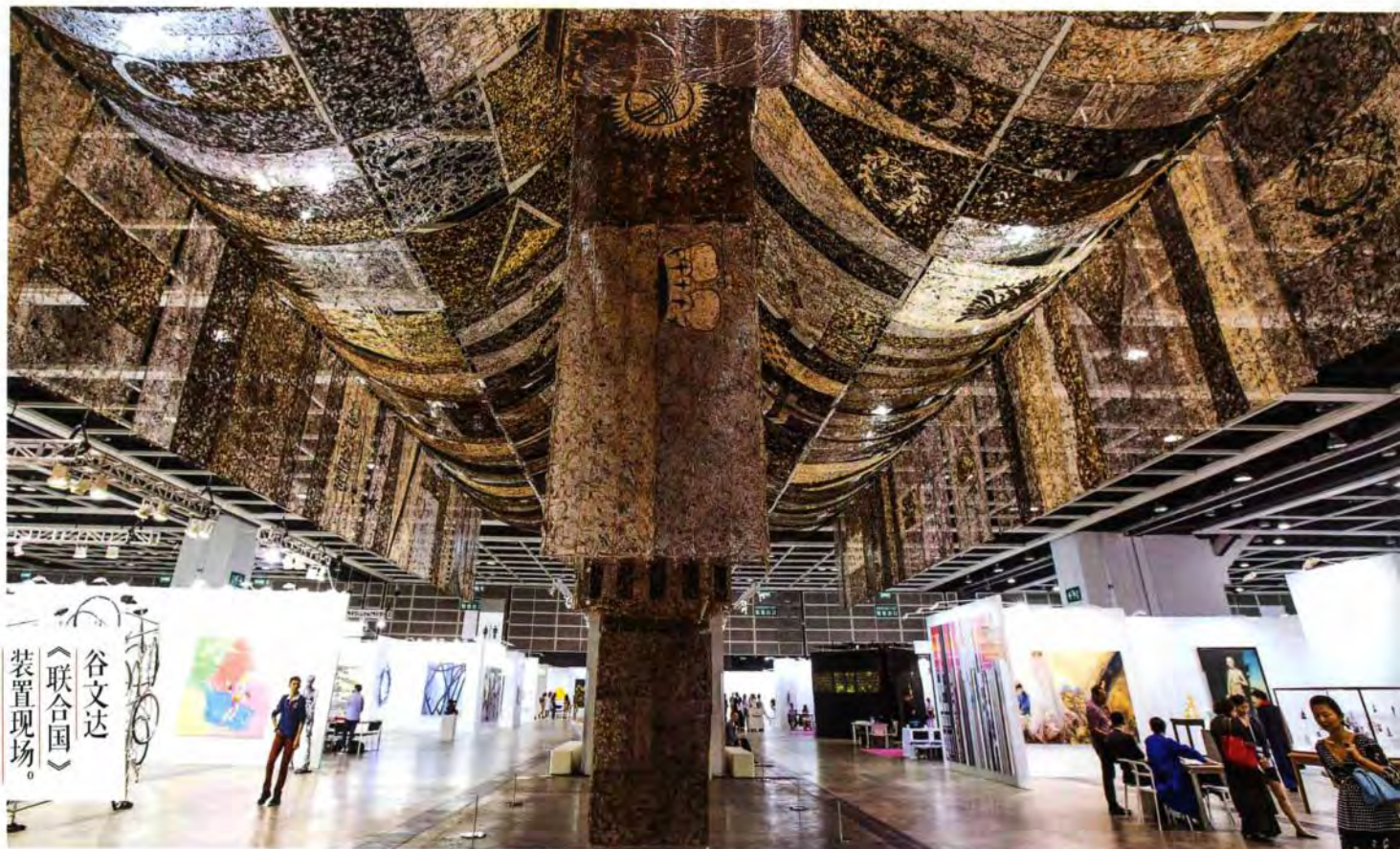
看城市：免税之城吸引艺术盛宴

城市，可以说是艺术盛会的受惠者。巴塞爾，这座位于瑞士、法国和德国交界的小城无疑就是一个很好的例证。每年6月的“国际艺术界的大会师”不仅造就了一个顶尖的艺术博览会，也让更多的人了解巴塞爾这座小城。而香港，拥有全世界最繁忙的空运港和全球吞吐量最大的集装箱码头。作为自由港，展品进出香港不需要上税，不需要付押金，报关手续简捷，方便了人员和货物的进出，给商家带来诸多便利。在此基础上，香港通过建立会展场馆设施，培训会展专业人才，建立会展行业协会和发展综合性、国际化大型会展等途径，使香港发展成为亚太地区最国际化的“会展之都”。会展业是香港经济的支柱产业。香港旅游发展局官网在“香港艺术月”和“焦点活动”两个专版推出了“巴塞爾艺术展”。

香港巴塞爾艺术展不仅仅是一场艺术圈的活动，而是一个挑动整个城市脉络的盛宴。巴塞爾的行程围绕着香港会展中心串联了机场、酒店、地铁、巴士、餐饮、娱乐、商业。到香港巴塞爾的6万多人不是每个人都买艺术品，但毋庸置疑的就是，每个人在这一行程中都有不小的消费。▶

香港巴塞爾艺术博覽會的舉辦，挑動了整個城市的脈絡。





1



2



3

1 奥克兰 Starkwhite
画廊 Rebecca
Baumann 作品。
2 洛杉矶 Francois
Ghebaly 画廊 N品
il Beloufa 的作品。
3 伦敦 White Cube
画廊 Damien Hirst
作品。



艺术门展
区现场，
引来了明
星刘嘉玲
的关注。
长征空间
展区现场。
Hauser
Wirth 展
区现场。
北京现在
画廊展
区现场。

看展商

看展商：亚洲画廊比重增大

2014 的香港巴塞爾藝術展，“亞洲”的呼聲從 2013 延續到 2014，關於這場盛會的報道，多家大陸媒體打上了相關“亞洲”的主題。巴塞爾的亞洲總監馬格納斯·倫弗魯（Magnus Renfrew）就提到：“要保留亞洲特色，除了參展畫廊名額偏向亞洲之外，我們專門設置了一個針對亞洲或亞太的單元叫做‘亞洲視野’。”在 2014 年香港巴塞爾藝術展四個板塊“畫廊薈萃”、“亞洲視野”、“藝術探新”、“藝聚空間”的 245 家參展畫廊里，的確看到了不少中國畫廊的影子。一層展區 C 口進去，迎面就是紐約-倫敦-北京三地連鎖的佩斯畫廊，D 口迎面而來的就是上海的香格納畫廊。三樓 C 口則迎面就是谷文達創作的龐然大物《聯合國》，場面宏大，以於世界各地收集的人類毛發，編織成各國國旗，是藝術家自 1993 年開啟的《聯合國》系列創作的一部分，香港巴塞爾藝博會 5 月 14 日的開幕儀式就在這件作品前舉行。臨近這件作品的就是長征空間和博而勵及維他命，給大陸觀眾們一種親切感。

本屆香港巴塞爾藝術展，中國有 30 多家畫廊參展，除了上面的幾家，還包括在北京有空間的常青畫廊、北京公社、站台中國、當代唐人藝術中心、空白空間、北京現在畫廊、Aye 畫廊、索卡藝術中心，上海的香格納畫廊、滬申畫廊、James Cohan Gallery 等。亞洲區的畫廊比去年增多，占了 50% 左右。有消息說，去年的首屆香港巴塞爾西方畫廊偏多，被認為主辦方有協助西歐畫廊傾銷亞洲市場的嫌疑，本屆顯然有所改觀。巴塞爾現場送給 VIP 嘉賓的一本頗有分量的《YEAR 44》，專門統計了參展畫廊的國家及城市分布，儘管難以匹敵美洲和歐洲的畫廊數量，亞洲參展畫廊也比較可觀，其中又以中國畫廊居多，其後分別為日本、印度、韓國、印度尼西亞、土耳其等等。而從城市分布來看，來自亞洲 14 個國家和地區的參展畫廊所在城市以香港和東京最多，其次是北京、首爾，除了中亞國家之外的亞洲大多有覆蓋，尤其一層的“亞洲視野”板塊，在某一特定區域給人一種陷入了東南亞專區或者移步到印度之類的感覺。▶



看销售

看销售：中国画廊独领风骚

销售状况是考察展会活动的一项硬性指标。周三预展当天“摩肩接踵”的人流，并不妨碍买家的购藏热情。以大陆媒体最为关注的内地、中国台湾、中国香港的画廊机构来看，业绩不错。上海香格纳画廊以200万元人民币的价格售出了其代理的艺术家作品；台湾诚品画廊出售了四件雕塑作品，价格是6万到7万美元，均由年轻藏家购买；北京公社尽管没有贴上内地藏家熟知的卖出标志——红点，但颇受欢迎的马秋莎作品也已卖出。长征空间的交易情况也不错，以130万元的价钱销售出了汪建伟的新作《Surface IV》，以45万元的价钱卖出了张慧的新作《Blueprint.Communication III》，郭凤怡的《The Two Characters for Chrysanthemum》以20万元成交。艺术门画廊带来的朱金石的《Walking in the Well》在19.5万至24万美元的区间内成交。今年主推谷文达的汉雅轩则以30至34万之间的价格售出了其中的一件作品《One of the paintings from Retranslating & rewriting of Tang Poem series》。而展会临近最后一天时，众多参展画廊都贴出了卖出的红点，相识的画廊主们聚在一起交流，也少了预展当天的忙碌，多了不少惬意的微笑。

有媒体调查称，本届展会单件作品成交额达到10万元人民币以上的作品多是中国内地及香港的画廊，或是在香港设有空间的画廊，或是有代理中国艺术家的国外画廊。签约海外画廊的中国艺术家的表现不错：豪瑟和沃斯画廊（Hauser & Wirth）卖出了10幅张恩利的作品，其中《The Branch》和《Tension 1》均以21万美元成交；纽约 Acquavella 画廊的曾梵志的《面具》，以300万美元售出。一层正对A口的 Rhona Hoffman 画廊，以6万美元的价格售出了王庆松的一张摄影作品。此外一些迎合中国市场口味的作品，反响也不错，例如白立方画廊带来的达明·赫斯特的作品《北京》，用刀片组成的北京城区俯瞰图，十分迎合内地藏家的认知和趣味，根据预展现场画廊主乔普林的透露，当天就以130万美元成交。正像许多媒体点出的“亚洲”主题一样，亚洲的藏家特别是中国的藏家还是更偏爱符合自身文化背景的作品，也许这就是“亚洲趣味”。



纽约 Acquavella 画廊以300万美元售出了曾梵志的《面具》。

看活动

看活动：紧锣密鼓跑断腿

从主办方给VIP和普通观众准备的一些活动来看，巴塞爾的确实有更高的成熟度。针对藏家服务，从预展时段到VIP导览，再到专属休息区等，仅安盛艺术品保险开放给贵宾预约的中英文导览，就起用了来自伦敦、德国、新加坡、香港、上海等地的专员，能够提供最贴合藏家语言习惯和文化背景的导览服务。此外，展会更将有一系列的公众参与项目，包括与巴塞爾艺术对话及沙龙漫谈。而一些互动性的项目也给展会增添了不少色彩。一楼大厅的“艺乐孩童及寻艺之旅”是专为五岁及以上的到场小观众们准备的，再加上赞助商瑞银集团设在一层A口的“瑞银艺乐区”，由瑞银的艺术家现场指导3岁以上的小观众们动手创作，显然得到了小观众们的喜爱，不少小朋友们走出专区还在欣赏自己的作品。

尽管外围活动并不是博览会的必备要素，但一系列好的外围活动，却能够给观众留下深刻的整体印象。在整个香港艺术月，香港各家画廊和文化机构同步举办了超过150场文化活动上演，让“艺术”成为全城关键词。包括一年一度的“法国5月”艺术节以及5月下旬举办的“亚洲古董展”、“佳士得春季拍卖会”。七天的访港期限内，即便只有一天去巴塞爾，其他时间也不会空闲。尽管本届巴塞爾没有与拍卖、古董展同期，但分布在荷里活道、毕打行、柴湾、黄竹坑等地的画廊，再加上亚洲协会香港中心、香港艺术馆等机构就有精彩的呈现，足够让人跑断腿。

佳士得艺术空间在周二的晚上趁势举办了一场日本当代艺术的展览，苏富比香港和保利香港也都有展览呈现。国际知名画廊聚集的中环，则是访港不容错过的必访之地：毕打行从三层到七层一层层一家家参观，精彩不断。高古轩“无尽的贾科梅蒂”持续到5月底，艺术门画廊推出苏笑柏的新个展，汉雅轩呈现了在巴塞爾风头颇高的谷文达的个展，临近的香港佩斯展示张晓刚的一系列小幅新作，农业银行大厦的白立方展出洛杉矶艺术家马克·布拉德福德的最新作品展，K11艺术基金会 pop-up 空间带来张恩利的个展“空间绘画”，“青年艺术100”则在K11的中庭立起了巨大的“功夫熊猫”，引来不少人拍照，还有G层和地铁层的K11购物艺术馆展出了一系列青年艺术家的作品，又一次强调了“青年决定未来”。



当代唐人艺术中心战区。



五天的展期吸引来近七万人次访问。