

Mr Doodle 宣布推出他的首件 NFT 作品：《ESC》

这件由国际炙手可热的艺术家创作的数字作品将展示电脑、机器人和吃加密货币的外星人，收藏者可以在限时 12 分钟内购买这件艺术品。

2021 年 7 月 1 日，香港 — Mr Doodle 宣布其首件 NFT 作品《ESC》的发布，《ESC》是一件数字动画作品，以栩栩如生的形式展示他极具标志性的涂鸦作品。

Mr Doodle 的首件 NFT 作品《ESC》将通过顶级 NFT 交易平台 Nifty Gateway 发布，主题围绕数字世界展开。一直以来，Mr Doodle 在画布、大型装置上手绘作品，甚至与时尚品牌合作，而此次《ESC》以新形式展示其复杂的涂鸦风格，随着时间的推移组装、互动和解构。

Mr Doodle 的《ESC》系列艺术作品由五件作品组成，《ESC》是第一件数字作品。另外四件分别名为《CTRL》、《ALT》、《DELETE》和《SHIFT》的 NFT 作品，将在日后陆续发布。

“层次感和密集的图像是最近激发我灵感的一些东西”，艺术家 Sam Cox（山姆·考克斯）即 Mr Doodle 说道。“我从电脑键盘上选择了‘ESC’这个键作为作品的标题，因为我觉得数字世界是从现实世界的一种逃离。我喜欢看到涂鸦人物如何相互叠加，创造出全新的风景。每一层都可以单独存在，但如果你把它们放在一起，你就会得到这种完整的充实感”。

《ESC》这件 NFT 作品将作为开放版本发布，可在 2021 年 7 月 1 日中国北京时间晚上 10 点开始后的 12 分钟内购买。请登陆 Nifty Gateway 获取资讯动态和购买链接。而每一项销售，我们将捐赠 100 美元以抵销碳足迹。

Mr Doodle 是一位国际艺术巨星，在 Instagram 上拥有 270 万粉丝。他的涂鸦作品装饰填满了素描本、街头艺术随赠品、地铁隧道和户外装置的表面。他 2019 年的布面画作《Spring 春》在 2020 年东京中央拍卖会上以近 100 万美元的价格售出。

Mr Doodle 由藝術門画廊全球独家代理。

关于 Mr Doodle

千禧一代艺术家 Sam Cox (山姆·考克斯)是他这一代人的代言人，通过其作品激发公众对当代艺术的讨论。Mr Doodle 的作品从画布延展到家具、书籍、服装等领域。他曾与著名品牌合作，包括芬迪、彪马、三星和 MTV。在社交媒体上拥有数百万粉丝，Mr Doodle 的艺术创作过程流畅、极具魅力又非常治愈。

关于藝術門

由林明珠女士创立的藝術門画廊，如今已成为推动亚洲当代艺术发展的重要力量之一。创立于2005年，藝術門在促进东西方国际对话以及跨文化交流上一直扮演着关键的角色。

通过对年度展览计划认真规划，藝術門为观众呈现美术馆级别的高质量展览，重新审视并挑战亚洲文化实践的看法。通过中国和海外艺术家的强力组合，画廊致力于展览策划并注重市场培育。

藝術門画廊在香港的旗舰空间位于历史建筑毕打行，上海的空间则选址在外滩的核心区域。不仅拥有国际化的团队，藝術門的影响力更是遍及全球，参加了纽约军械库艺博会（The Armory Show）、科隆国际艺博会（Art Cologne）、香港巴塞尔艺博会（Art Basel）、弗里兹大师展（Frieze Masters）以及西岸艺术与设计博览会等国际主流艺术展。

传媒垂询

亚洲:

陈苇殷 / 公关及市场部经理

charmaine@pearllamgalleries.com / +852 2522 1428

美国和欧洲:

Josh Ginsburg / JGCOMM

info@jgcomm.com / +1 212 352 3320

中国:

周伊迪 / 媒体与项目负责人

yidi@pearllamgalleries.com / +1 857 277 4082