

PearlLam Galleries

香港

MR DOODLE!

艺术家 Mr Doodle 宣布推出他的全新限量版《Pop Heart》系列彩色涂鸦版画及藏家尊享版画礼盒

该系列以爱、幸福和趣味为主题，由九款图案、颜色各异的心形涂鸦版画组成，首批发售的是藏家尊享版画礼盒及三款单色涂鸦版画，将于 8 月 14 日开售。

2021 年 8 月 14 日，香港 — 今夏的空气中充满了爱的味道。Mr Doodle 迎娶了他的爱人 Mrs Doodle，并同时宣布推出全新限量版心形系列版画 — 《Pop Heart》涂鸦版画及藏家尊享版画礼盒。该系列中的九款不同的心形有九种颜色，首先发布三款单色作品分别名为：《Pop Heart - Robot Kiss》、《Pop Heart - Puppy Love》和《Pop Heart - Flower Warmth》。

每一款心形版画的限量版数是 300 件加 10 件艺术家自留版。在每一款的 300 件作品中，有 200 件作为单张发售，另外的 100 件将分别置于 100 个藏家尊享版画礼盒中发售。

对于 Mr Doodle 来说，这是一个共庆浪漫与相聚的重要时刻。

Mr Doodle 表示：“我创作了一系列九款不同的心形涂鸦，灵感来自我的爱妻 Mrs Doodle。这些作品展示了坠入爱河的小水母、绚丽浪漫的花朵以及其它亲亲密密相依相偎的涂鸦角色。此系列的心形涂鸦作品有九个不同的颜色，当集齐了这九种颜色，你便可完美地展示出拥有彩虹般绚丽色彩的心。在每件独特的心形涂鸦作品中，都有着精心创作的可爱角色。愿大家能尽情享受探索这九个不同的心型涂鸦，并在其中找到你最喜爱的角色！”。

Mr Doodle 邀请艺术爱好者一同探索爱的意义，他的心形涂鸦作品中隐藏着秘密讯息和符号，你发现了什么？

关于 Mr Doodle

千禧一代艺术家 Sam Cox (山姆·考克斯)是他这一代人的代言人，通过其作品激发公众对当代艺术的讨论。Mr Doodle 的作品从画布延展到家具、书籍、服装等领域。他曾与著名品牌合作，包括芬迪、彪马、三星和 MTV。在社交媒体上拥有数百万粉丝，Mr Doodle 的艺术创作过程流畅、极具魅力又非常治愈。

关于藝術門

由林明珠女士创立的藝術門画廊，如今已成为推动亚洲当代艺术发展的重要力量之一。创立于2005年，藝術門在促进东西方国际对话以及跨文化交流上一直扮演着关键的角色。

通过对年度展览计划认真规划，藝術門为观众呈现美术馆级别的高质量展览，重新审视并挑战亚洲文化实践的看法。通过中国和海外艺术家的强力组合，画廊致力于展览策划并注重市场培育。

藝術門画廊在香港的旗舰空间位于历史建筑毕打行，上海的空间则选址在外滩的核心区域。不仅拥有国际化的团队，藝術門的影响力更是遍及全球，参加了纽约军械库艺博会（The Armory Show）、科隆国际艺博会（Art Cologne）、香港巴塞尔艺博会（Art Basel）、弗里兹大师展（Frieze Masters）以及西岸艺术与设计博览会等国际主流艺术展。

传媒垂询

亚洲:

陈葶殷 / 公关及市场部经理

charmaine@pearllamgalleries.com / +852 2522 1428

美国和欧洲:

Josh Ginsburg / JGCOMM

info@jgcomm.com / +1 212 352 3320

中国:

周伊迪 / 媒体与项目负责人

yidi@pearllamgalleries.com / +1 857 277 4082