

PearlLam Galleries

香港

MR DOODLE!

藝術家 Mr Doodle 宣布推出他的全新限量版《Pop Heart》系列彩色塗鴉版畫及藏家尊享版畫禮盒

該系列以愛、幸福和趣味為主題，由九款圖案、顏色各異的心形塗鴉版畫組成，首批發售的是藏家尊享版畫禮盒及三款單色塗鴉版畫，將於 8 月 14 日開售。

2021 年 8 月 14 日，香港一今夏的空氣中充滿了愛的味道。Mr Doodle 迎娶了他的愛人 Mrs Doodle，並同時宣布推出全新限量版心形系列版畫 – 《Pop Heart》塗鴉版畫及藏家尊享版畫禮盒。該系列中的九款不同的心形有九種顏色，首先發布三款單色作品分別名為：《Pop Heart - Robot Kiss》、《Pop Heart - Puppy Love》和《Pop Heart - Flower Warmth》。

每一款心形版畫的限量版數是 300 件加 10 件藝術家自留版。在每一款的 300 件作品中，有 200 件作為單張發售，另外的 100 件將分別置於 100 個藏家尊享版畫禮盒中發售。

對於 Mr Doodle 來說，這是一個共慶浪漫與相聚的重要時刻。

Mr Doodle 表示：“我創作了一系列九款不同的心形塗鴉，靈感來自我的愛妻 Mrs Doodle。這些作品展示了墜入愛河的小水母、絢麗浪漫的花朵以及其它親親密密相依相偎的塗鴉角色。此系列的心形塗鴉作品有九個不同的顏色，當集齊了這九種顏色，你便可完美地展示出擁有彩虹般絢麗色彩的心。在每件獨特的心形塗鴉作品中，都有著精心創作的可愛角色。願大家能盡情享受探索這九個不同的心型塗鴉，並在其中找到你最喜愛的角色！”。

Mr Doodle 邀請藝術愛好者一同探索愛的意義，他的心形塗鴉作品中隱藏着秘密訊息和符號，你發現了什麼？

關於 Mr Doodle

千禧一代藝術家 Sam Cox (山姆·考克斯)是他這一代人的代言人，通過其作品激發公眾對當代藝術的討論。Mr Doodle 的作品從畫布延展到家具、書籍、服裝等領域。他曾與著名品牌合作，包括芬迪、彪馬、三星和 MTV。在社交媒體上擁有數百萬粉絲，Mr Doodle 的藝術創作過程流暢、極具魅力又非常治愈。

關於藝術門

由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高質量展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間則選址在外灘的核心區域。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了紐約軍械庫藝博會（The Armory Show）、科隆國際藝博會（Art Cologne）、香港巴塞爾藝博會（Art Basel）、弗里茲大師展（Frieze Masters）以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

傳媒垂詢

亞洲:

陳葦殷 / 公關及市場部經理

charmaine@pearllamgalleries.com / +852 2522 1428

美國和歐洲:

Josh Ginsburg / JGCOMM

info@jgcomm.com / +1 212 352 3320

中国:

周伊迪 / 媒體與項目負責人

yidi@pearllamgalleries.com / +1 857 277 4082