

艺术家Mr Doodle的NFT作品《The Living Doodle》将于9月27日通过SuperRare拍卖，呈现他创作以来最淘气的涂鸦角色

「DoodleWorld」（涂鸦世界）里的角色尝试逃进数字世界，一位幸运藏家将获得此次发布的独版NFT作品的布面原作。

2021年9月27日，香港 — Mr Doodle、藝術門与SuperRare合作，宣布将于2021年9月27日在SuperRare平台上独家推出全新NFT作品，展示其艺术创作「graffiti spaghetti」（涂鸦意粉）的真正精髓。全新作品《The Living Doodle》以栩栩如生的动画和声效带来一种崭新的视野，让观者以前所未有的方式体验「DoodleWorld」（涂鸦世界）。

数字作品开始时的场景较为平静，只有几个简单的角色被画得活灵活现。紧接着，画面就像多米诺骨牌效应一样，多个角色开始以有趣的方式互动。这件作品将动画与艺术家在画布上的传统缩时格式涂鸦相结合，因此艺术家本人也对这件作品尤感兴奋。虽然之前艺术家也创作过类似的作品，但分层和定格动画的结合为他的艺术创作提供了重新想像的空间，而角色的构思都是艺术家基于有着淘气个性的生物和面部特征创作而成。

Mr Doodle说道：“大部份涂鸦角色都大胆地试图逃离指定位置，并以一种诙谐的方式交流。我最喜欢的角色在作品右下角，分别是电脑上的外星人和长颈生物。因为我的作品风格被称为「graffiti spaghetti」（涂鸦意粉），而涂鸦艺术家通常都会惹上麻烦，所以我的涂鸦角色也是相当调皮捣蛋！”

在涉足艺术界七年后，Mr Doodle通过与芬迪、彪马、三星和MTV等品牌合作获得主流追捧，其后他的艺术装置、壁画和街头艺术方面的大型复杂设计皆给人留下深刻印象。

SuperRare高级副总裁暨艺术顾问Zack Yanger表示：“Mr Doodle是一位有着精彩故事的艺术家，讲述了他成为明星之前如何在街头涂鸦的经历。我一直都很欣赏他，而且很高兴能呈现他的作品向NFT空间延展，以全新的模式将声音和动画结合，为他的涂鸦注入活力。”

Mr Doodle很高兴将布面原作赠送给此次拍卖的中标者。此次拍卖的NFT作品《The Living Doodle》限量版数为一件，可在2021年9月27日洛杉矶时间上午8点 / 纽约时间上午11点 / 伦敦时间下午4点 / 北京时间晚上11点开始竞拍。如欲了解更多资讯，敬请浏览[SuperRare.com](https://www.superrare.com)。

有兴趣参与拍卖的藏家可到[SuperRare.com](https://www.superrare.com)注册一个帐户，然后将其连接到加密钱包。在SuperRare上的所有交易均以ETH计价。

## 关于Mr Doodle

千禧一代艺术家Sam Cox (山姆·考克斯) 是Mr Doodle背后的创作者，他创作的作品激发公众对当代艺术的讨论。Mr Doodle的作品从画布延展到家具、书籍、服装等领域。他曾与著名品牌合作，包括芬迪、彪马、三星和MTV。在社交媒体上拥有数百万粉丝，Mr Doodle的艺术创作过程流畅、极具魅力又非常治愈。

## 关于藝術門

由林明珠女士创立的藝術門画廊，如今已成为推动亚洲当代艺术发展的重要力量之一。创立于2005年，藝術門在促进东西方国际对话以及跨文化交流上一直扮演着关键的角色。

通过对年度展览计划认真规划，藝術門为观众呈现美术馆级别的高质量展览，重新审视并挑战亚洲文化实践的看法。通过中国和海外艺术家的强力组合，画廊致力于展览策划并注重市场培育。

藝術門画廊在香港的旗舰空间位于历史建筑毕打行，上海的空间则选址在外滩的核心区域。不仅拥有国际化的团队，藝術門的影响力更是遍及全球，参加了纽约军械库艺博会 (The Armory Show)、科隆国际艺博会 (Art Cologne)、香港巴塞尔艺博会 (Art Basel)、弗里兹大师展 (Frieze Masters) 以及西岸艺术与设计博览会等国际主流艺术展。

## 关于SuperRare

SuperRare成立于2018年，是一个具前瞻性和精心策划的高品质NFT艺术品平台，建基于以太坊区块链之上。很多艺术家都利用该平台销售和转售作品获利。迄今已有逾1亿美元的NFT艺术品即「加密艺术」(CryptoArt) 在该平台交易。2021年8月，SuperRare推出了全新的\$RARE管理代币，将SuperRare的NFT市场转变成由社区投票决定的社区管理画廊网络。经社区认可的画廊和团体都会拥有独立的店面，被称为「Spaces」(空间)，而平台上的每个空间都拥有购买、销售和策展单版艺术品的工具。

拍卖底价将以ETH显示。第一个成功的投标必须至少是底价，当第一次出价达至底价时，拍卖便会开始24小时倒数直至结束。在有效的定时拍卖期间，出价不能被取消。如果有投标人出价高于前者，前者的出价将被退回。如果在拍卖的最后15分钟内出价，拍卖时间将延长15分钟，拍卖结束时价高者将胜出。

---

## 传媒垂询

亚洲:

陈苇殷 / 公关及市场部经理

[charmaine@pearllamgalleries.com](mailto:charmaine@pearllamgalleries.com) / +852 2522 1428

美国和欧洲:

Josh Ginsburg / JGCOMM

[info@jgcomm.com](mailto:info@jgcomm.com) / +1 212 352 3320

中国:

周伊迪 / 媒体与项目负责人

[yidi@pearllamgalleries.com](mailto:yidi@pearllamgalleries.com) / +1 857 277 4082