

藝術家Mr Doodle的NFT作品《The Living Doodle》將於9月27日通過SuperRare拍賣，呈現他創作以來最淘氣的塗鴉角色

「DoodleWorld」（塗鴉世界）裏的角色嘗試逃進數字世界，一位幸運藏家將獲得此次發佈的獨版NFT作品的布面原作。

2021年9月27日，香港 — Mr Doodle、藝術門與SuperRare合作，宣佈將於2021年9月27日在SuperRare平台上獨家推出全新NFT作品，展示其藝術創作「graffiti spaghetti」（塗鴉意粉）的真正精髓。全新作品《The Living Doodle》以栩栩如生的動畫和聲效帶來一種嶄新的視野，讓觀者以前所未有的方式體驗「DoodleWorld」（塗鴉世界）。

數字作品開始時的場景較為平靜，只有幾個簡單的角色被畫得活靈活現。緊接著，畫面就像多米諾骨牌效應一樣，多個角色開始以有趣的方式互動。這件作品將動畫與藝術家在畫布上的傳統縮時格式塗鴉相結合，因此藝術家本人也對這件作品尤感興奮。雖然之前藝術家也創作過類似的作品，但分層和定格動畫的結合為他的藝術創作提供了重新想像的空間，而角色的構思都是藝術家基於有著淘氣個性的生物和面部特徵創作而成。

Mr Doodle說道：“大部份塗鴉角色都大膽地試圖逃離指定位置，並以一種詼諧的方式交流。我最喜歡的角色在作品右下角，分別是電腦上的外星人和長頸生物。因為我的作品風格被稱為「graffiti spaghetti」（塗鴉意粉），而塗鴉藝術家通常都會惹上麻煩，所以我的塗鴉角色也是相當調皮搗蛋！”

在涉足藝術界七年後，Mr Doodle通過與芬迪、彪馬、三星和MTV等品牌合作獲得主流追捧，其後他的藝術裝置、壁畫和街頭藝術方面的大型複雜設計皆給人留下深刻印象。

SuperRare高級副總裁暨藝術顧問Zack Yanger表示：「Mr Doodle是一位有著精彩故事的藝術家，講述了他成為明星之前如何在街頭塗鴉的經歷。我一直都很欣賞他，而且很高興能呈現他的作品向NFT空間延展，以全新的模式將聲音和動畫結合，為他的塗鴉注入活力。」

Mr Doodle很高興將布面原作贈送給此次拍賣的中標者。此次拍賣的NFT作品《The Living Doodle》限量版數為一件，可在2021年9月27日洛杉磯時間上午8點 / 紐約時間上午11點 / 倫敦時間下午4點 / 北京時間晚上11點開始競拍。如欲了解更多資訊，敬請瀏覽[SuperRare.com](https://www.superrare.com)。

有興趣參與拍賣的藏家可到[SuperRare.com](https://www.superrare.com)註冊一個帳戶，然後將其連接到加密錢包。在SuperRare上的所有交易均以ETH計價。

關於Mr Doodle

千禧一代藝術家Sam Cox (山姆·考克斯) 是Mr Doodle背後的創作者，他創作的作品激發公眾對當代藝術的討論。Mr Doodle的作品從畫布延展到家具、書籍、服裝等領域。他曾與著名品牌合作，包括芬迪、彪馬、三星和 MTV。在社交媒體上擁有數百萬粉絲，Mr Doodle的藝術創作過程流暢、極具魅力又非常治愈。

關於藝術門

由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高質量展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間則選址在外灘的核心區域。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了紐約軍械庫藝博會 (The Armory Show)、科隆國際藝博會 (Art Cologne)、香港巴塞爾藝博會 (Art Basel)、弗里茲大師展 (Frieze Masters) 以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

關於SuperRare

SuperRare成立於2018年，是一個具前瞻性和精心策劃的高品質NFT藝術品平台，建基於以太坊區塊鏈之上。很多藝術家都利用該平台銷售和轉售作品獲利。迄今已有逾1億美元的NFT藝術品即「加密藝術」(CryptoArt) 在該平台交易。2021年8月，SuperRare推出了全新的\$RARE管理代幣，將SuperRare的NFT市場轉變成由社區投票決定的社區管理畫廊網絡。經社區認可的畫廊和團體都會擁有獨立的店面，被稱為「Spaces」(空間)，而平台上的每個空間都擁有購買、銷售和策展單版藝術品的工具。

拍賣底價將以ETH顯示。第一個成功的投標必須至少是底價，當第一次出價達至底價時，拍賣便會開始24小時倒數直至結束。在有效的定時拍賣期間，出價不能被取消。如果有投標人出價高於前者，前者的出價將被退回。如果在拍賣的最後15分鐘內出價，拍賣時間將延長15分鐘，拍賣結束時價高者將勝出。

傳媒垂詢

亞洲:

陳葦殷 / 公關及市場部經理

charmaine@pearllamgalleries.com / +852 2522 1428

美國和歐洲:

Josh Ginsburg / JGCOMM

info@jgcomm.com / +1 212 352 3320

中國:

周伊迪 / 媒體與項目負責人

yidi@pearllamgalleries.com / +1 857 277 4082