

# PearlLam Galleries

香港

## MR DOODLE!

### Artsy与藝術門合作，独家发售画廊旗下英国艺术家Mr Doodle的五款限量版《Pop Heart》系列彩色涂鸦版画

《Pop Heart》系列的彩色涂鸦版画共计九款，此次发售的是该系列的最后五款版画，各位藏家请及时把握最后的收藏机会，共同庆祝Mr Doodle和Mrs Doodle的新婚之喜。

2021年11月18日，香港 — Artsy是全球最大型的线上艺术品交易平台，荣幸地宣布与藝術門代理的英国“涂鸦意大利面”艺术家Mr Doodle合作，在平台上独家出售他的《Pop Heart》系列九款彩色涂鸦版画中的最后五款。此次发售的五款版画中，每一款的限量版数是200件，皆以单张发售，五款的颜色分别为浅蓝色、红色、橙色、黄色和绿松石色，将于2021年11月18日至2021年11月25日限时八天发售。

该系列的创作概念是为了庆祝 Mr Doodle与Mrs Doodle 的盛夏新婚之喜，Mr Doodle的收藏家可借此次千载难逢的机会收藏五款具标志性且广受欢迎的《Pop Heart》系列限量涂鸦版画，每幅版画都由独特生动的涂鸦角色组成，作品的颜色和标题皆展示了不同的爱意，包括《Pop Heart - Lovers Cuddle》（浅蓝色）、《Pop Heart - Holding Hands》（红色）、《Pop Heart - Bird Joy》（橙色）、《Pop Heart - Unlocked Heart》（黄色）以及《Pop Heart - Bug Embrace》（绿松石色）。每件艺术品价值 1,500英镑（约合2,070美元），Mr Doodle的收藏家和艺术爱好者只需在Artsy电子交易平台上点击按钮即可购买。

艺术家Mr Doodle表示他对这五款《Pop Heart》作品在Artsy上独家发布感到兴奋，并指出：“6年前，当我创造Mr Doodle的时候，也同时创造了Mrs Doodle，但那时的她只是我幻想中的一个虚构人物，是一个住在涂鸦世界里的女朋友。直到现在，我终于遇见了真正的Mrs Doodle，还在今年夏天结婚了。Mrs Doodle为我的黑白世界注满色彩，还亲自为我的所有角色填色，是她启发了我创作《Pop Heart》系列。”

独家发行在即，Artsy全球营销和合作伙伴关系副总裁Carine Karam表示：“我们很高兴继今年夏天的首次合作后，再度与画廊和艺术家在Artsy上推出Mr Doodle《Pop Heart》系列的最后五款版画。全球领先的国际画廊藝術門与炙手可热的艺术家Mr Doodle此次选择与Artsy独家合作，印证了Artsy的国际藏家基础和非摩擦电商销售渠道的深度。”

对于此次独家发售合作，藝術門的画廊主兼创始人林明珠女士直言：“藝術門一直是Artsy成立以来的合作伙伴，我们期望通过此次限量版发行进一步扩大合作关系。此外，Mr Doodle在亚洲和英国都拥有一班固定的收藏家追随，我们希望日后能扩展Mr Doodle的市场，尤其是在美国和欧洲。”

早前首批发售的四款心形涂鸦版画取得了不俗销情，分别是《Pop Heart - Puppy Love》（绿色）、《Pop Heart - Flower Warmth》（紫色）、《Pop Heart - Robot Kiss》（蓝色）和《Pop Heart - Jellyfish Passion》（粉红色），共计九款的版画系列是2021年夏天Mr Doodle 与Mrs Doodle婚姻的美好印记。

## 关于Mr Doodle

Mr Doodle自1994年出生起便开始了他在地球上的涂鸦之旅。一开始他在父母的家具上涂鸦，继而蔓延到他整个卧室。后来他发现家已不足以作为画布，遂开始在当地的快餐店和学校的墙上涂鸦。在他的职业生涯期间，Mr Doodle构建了一个崭新的视觉体系，那就是他的「Doodle World」（涂鸦世界），当中那些无限繁衍而密集的卡通人物、物件和图案呈现出他的世界观。

Mr Doodle于2015年开始在艺术界声名大噪，大众对他作品的热情有增无减。他站在新艺术浪潮的最前沿，在社交媒体拥有令人炫目的广泛关注度。他是不折不扣的千禧世代艺术家，作品引发人们对当代纯艺术的思考。

Mr Doodle的作品跳出画布，延展至家具、地铁、书籍、服装等。正如跟他来自同一世代的艺术家，Mr Doodle也与时尚及生活品牌进行艺术跨界，包括芬迪、彪马、三星和 MTV，但他与众不同的地方在于他的目标感，他深切地沉溺在扩展和分享自己涂鸦世界的愿景。作为一种释放自己或冥想的方式，Mr Doodle的创作过程流畅、即兴、果断、极具治愈性，俨如以强劲的耐力将他的世界直抵观者的世界。他在传播着奇妙、疯狂和充满希望的感觉，同时也希望更深入地了解自己在宇宙中的位置。

“我的动机一向是创造一种通用的即兴涂鸦语言，吸引来自世界各地的人们，并与他们接轨。” Mr Doodle说道。

近期主要的个展包括：《Mr Doodle 逆袭苏富比》，香港苏富比（2019）；《Doodle Kyoto》（2019），Shimadai Gallery，日本京都；《Doodle Tokyo》（2019），日本东京代官山；《Doodle World》（2018），ARA艺术中心，韩国首尔。

## 关于藝術門

由林明珠女士创立的藝術門画廊，如今已成为推动亚洲当代艺术发展的重要力量之一。创立于2005年，藝術門在促进东西方国际对话以及跨文化交流上一直扮演着关键的角色。

通过对年度展览计划认真规划，藝術門为观众呈现美术馆级别的高质量展览，重新审视并挑战亚洲文化实践的看法。通过中国和海外艺术家的强力组合，画廊致力于展览策划并注重市场培育。

藝術門画廊在香港的旗舰空间位于历史建筑毕打行，上海的空间也选址在外滩的一座历史建筑内。不仅拥有国际化的团队，藝術門的影响力更是遍及全球，参加了纽约军械库艺博会（The Armory Show）、科隆国际艺博会（Art Cologne）、香港巴塞尔艺博会（Art Basel）、弗里兹大师展（Frieze Masters）以及西岸艺术与设计博览会等国际主流艺术展。

## 关于Artsy

Artsy是全球最大规模的线上交易市场，平台可供发掘、购买和销售领先艺术家的作品。Artsy平台上汇聚了来自100多个国家的4,000多家画廊、拍卖行、艺术博览会、机构以及来自190多个国家的200多万艺术收藏家和艺术爱好者。Artsy 的前沿科技能够高效对接全球范围内的艺术品供求，让购买艺术品变得更受欢迎、提升透明度和降低摩擦。Artsy成立于2012年，总部位于纽约，并在伦敦、柏林和香港设有分部。

## 传媒垂询

亞洲:

陈苇殷 / 公关及市场部经理

[charmaine@pearllamgalleries.com](mailto:charmaine@pearllamgalleries.com)

+852 2522 1428

中国:

周伊迪 / 媒体与项目负责人

[yidi@pearllamgalleries.com](mailto:yidi@pearllamgalleries.com)

+1 857 277 4082

Artsy:

Simon Guy Warren

[simon.warren@artsy.net](mailto:simon.warren@artsy.net)

+1 646 462 6774

美國:

Jonesworks / 公关公司

[teamartsy@jonesworks.com](mailto:teamartsy@jonesworks.com)

歐洲:

Catie van Beuningen / 公关顾问

[catie@catievanbeuningen.com](mailto:catie@catievanbeuningen.com)

+44 782 518 7724