

### Artsy與藝術門合作，獨家發售畫廊旗下英國藝術家Mr Doodle的五款限量版《Pop Heart》系列彩色塗鴉版畫

《Pop Heart》系列的彩色塗鴉版畫共有九款，此次發售的是該系列的最後五款版畫，各位藏家請及時把握最後的收藏機會，共同慶祝Mr Doodle和Mrs Doodle的新婚之喜。

2021年11月18日，香港—Artsy是全球最大型的線上藝術品交易平台，榮幸地宣布與藝術門代理的英國“塗鴉意大利面”藝術家Mr Doodle合作，在平台上獨家出售他的《Pop Heart》系列九款彩色塗鴉版畫中的最後五款。此次發售的五款版畫中，每一款的限量版數是200件，皆以單張發售，五款的顏色分別為淺藍色、紅色、橙色、黃色和綠松石色，將於2021年11月18日至2021年11月25日限時八天發售。

該系列的創作概念是為了慶祝Mr Doodle與Mrs Doodle的盛夏新婚之喜，Mr Doodle的收藏家可藉此次千載難逢的機會收藏五款具標誌性且廣受歡迎的《Pop Heart》系列限量塗鴉版畫，每幅版畫都由獨特生動的塗鴉角色組成，作品的顏色和標題皆展示了不同的愛意，包括《Pop Heart – Lovers Cuddle》（淺藍色）、《Pop Heart – Holding Hands》（紅色）、《Pop Heart - Bird Joy》（橙色）、《Pop Heart – Unlocked Heart》（黃色）以及《Pop Heart - Bug Embrace》（綠松石色）。每件藝術品價值1,500英鎊（約合2,070美元），Mr Doodle的收藏家和藝術愛好者只需在Artsy電子交易平台上點擊按鈕即可購買。

藝術家Mr Doodle表示他對這五款《Pop Heart》作品在Artsy上獨家發佈感到興奮，並指出：“6年前，當我創造Mr Doodle的時候，也同時創造了Mrs Doodle，但那時的她只是我幻想中的一個虛構人物，是一個住在塗鴉世界裡的女朋友。直到現在，我終於遇見了真正的Mrs Doodle，還在今年夏天結婚了。Mrs Doodle為我的黑白世界注滿色彩，還親自為我的所有角色填色，是她啟發了我創作《Pop Heart》系列。”

獨家發行在即，Artsy全球營銷和合作夥伴關係副總裁Carine Karam表示：“我們很高興繼今年夏天的首次合作後，再度與畫廊和藝術家在Artsy上推出Mr Doodle《Pop Heart》系列的最後五款版畫。全球領先的國際畫廊藝術門與炙手可熱的藝術家Mr Doodle此次選擇與Artsy獨家合作，印證了Artsy的國際藏家基礎和非摩擦電商銷售渠道的深度。”

對於此次獨家發售合作，藝術門的畫廊負責人兼創始人林明珠女士直言：“藝術門一直是Artsy成立以來的合作夥伴，我們期望通過此次限量版發行進一步擴大合作關係。此外，Mr Doodle在亞洲和英國都擁有一班固定的收藏家追隨，我們希望日後能擴展Mr Doodle的市場，尤其是在美國和歐洲。”

早前首批發售的四款心形塗鴉版畫取得了不俗銷情，分別是《Pop Heart - Puppy Love》（綠色）、《Pop Heart - Flower Warmth》（紫色）、《Pop Heart - Robot Kiss》（藍色）和《Pop Heart - Jellyfish Passion》（粉紅色），合共九款的版畫系列是2021年夏天Mr Doodle與Mrs Doodle婚姻的美好印記。

## 關於Mr Doodle

Mr Doodle自1994年出生起便開始了他在地球上的塗鴉之旅。一開始他在父母的家具上塗鴉，繼而蔓延到他整個臥室。後來他發現家已不足以作為畫布，遂開始在當地的快餐店和學校的牆上塗鴉。在他的職業生涯期間，Mr Doodle構建了一個嶄新的視覺體系，那就是他的「Doodle World」（塗鴉世界），當中那些無限繁衍而密集的卡通人物、物件和圖案呈現出他的世界觀。

Mr Doodle於2015年開始在藝術界聲名大噪，大眾對他作品的熱情有增無減。他站在新藝術浪潮的最前沿，在社交媒體擁有令人炫目的廣泛關注度。他是不折不扣的千禧世代藝術家，作品引發人們對當代純藝術的思考。

Mr Doodle的作品跳出畫布，延展至家具、地鐵、書籍、服裝等。正如跟他來自同一世代的藝術家，Mr Doodle也與時尚及生活品牌進行藝術跨界，包括芬迪、彪馬、三星和MTV，但他與眾不同的地方在於他的目標感，他深切地沉溺在擴展和分享自己塗鴉世界的願景。作為一種釋放自己或冥想的方式，Mr Doodle的創作過程流暢、即興、果斷、極具治愈性，儼如以強勁的耐力將他的世界直抵觀者的世界。他在傳播著奇妙、瘋狂和充滿希望的感覺，同時也希望更深入地了解自己在宇宙中的位置。

“我的動機一向是創造一種通用的即興塗鴉語言，吸引來自世界各地的人們，並與他們接軌。” Mr Doodle說道。

近期主要的個展包括：《Mr Doodle 逆襲蘇富比》，香港蘇富比（2019）；《Doodle Kyoto》（2019），Shimadai Gallery，日本京都；《Doodle Tokyo》（2019），日本東京代官山；《Doodle World》（2018），ARA藝術中心，韓國首爾。

## 關於藝術門

由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高質量展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間也選址在外灘的一座歷史建築內。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了紐約軍械庫藝博會（The Armory Show）、科隆國際藝博會（Art Cologne）、香港巴塞爾藝博會（Art Basel）、弗里茲大師展（Frieze Masters）以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

## 關於Artsy

Artsy是全球最大規模的線上交易市場，平台可供發掘、購買和銷售領先藝術家的作品。Artsy平台上匯聚了來自100多個國家的4,000多家畫廊、拍賣行、藝術博覽會、機構以及來自190多個國家的200多萬藝術收藏家和藝術愛好者。Artsy的前沿科技能夠高效對接全球範圍內的藝術品供求，讓購買藝術品變得更受歡迎、提升透明度和降低摩擦。Artsy成立於2012年，總部位於紐約，並在倫敦、柏林和香港設有分部。

## 傳媒垂詢

亞洲:

陳葦殷 / 公關及市場部經理

[charmaine@pearllamgalleries.com](mailto:charmaine@pearllamgalleries.com)

+852 2522 1428

美國:

Jonesworks / 公關公司

[teamartsy@jonesworks.com](mailto:teamartsy@jonesworks.com)

中国:

周伊迪 / 媒體與項目負責人

[yidi@pearllamgalleries.com](mailto:yidi@pearllamgalleries.com)

+1 857 277 4082

歐洲:

Catie van Beuningen / 公關顧問

[catie@catievanbeuningen.com](mailto:catie@catievanbeuningen.com)

+44 782 518 7724

Artsy:

Simon Guy Warren

[simon.warren@artsy.net](mailto:simon.warren@artsy.net)

+1 646 462 6774