

PearlLam Galleries

第二屆 Design Miami/ Podium x Shanghai

VIP預展	2023年3月8日 13:00– 19:30 2023年3月9日至3月10日 11:00–19:30
公眾開放	2023年3月11日至3月12日 11:00–19:00
地點	上海市靜安區威海路588號，張園

上海一藝術門榮幸宣佈即將參加在上海張園舉行的第二屆Design Miami/ Podium x Shanghai，在Gallery板塊中呈獻6位藝術家、設計師以及設計師團隊的24組精選作品。主辦方以“象外 / Transcendence”為主題，探索提升生活福祉，塑造無界思維的設計力量之道。此次展覽將展出安德列·杜布勒伊（André Dubreuil, 1951–2022）、塗鴉先生（Mr Doodle, 1994年生於英國）、菲利浦·考爾伯特（Philip Colbert, 1979年生於英國）、甲乙丙設計（XYZ Design）、薛滔（Xue Tao, 1975年生於中國）以及楊丹鳳（Danful Yang, 1980年生於中國）的代表作品。

自1993年起，林明珠女士在香港舉辦了一系列展覽，致力於將設計作為一種藝術形式加以推廣，如早期舉辦的備受好評的巡迴展覽《激醒：中法藝術的碰撞與融合》，第一次將當代裝飾性藝術及其設計理念的重要性帶入中國。多年以來，藝術門為藝術家與設計師提供了一個充滿活力的、中西文化交融的舞臺。一方面，畫廊邀請來自世界各地的藝術家、設計師與中國傳統手工匠人合作，創作出獨一無二的限量作品，其創作結合了中國傳統手工技藝與西方現代藝術及設計理念，使中國傳統藝術及手工藝得以在新的語境中創新傳承。另一方面，畫廊也致力於激發跨地域及跨文化之間的對話與交流，打破藝術與設計之間的界限，為當代藝術提供了全新的觀看視角。此次展覽延續了畫廊的這個傳統，將著力於探討設計與藝術如何在若即若離的關係里交流、碰撞、融和，並塑造出當今多元化的社會圖景。

菲利浦·考爾伯特（Philip Colbert）以其卡通龍蝦形象和精湛的超波普歷史繪畫在全球範圍內贏得了追隨者，他常被稱為“安迪·沃霍爾的教子”。在此次展出的雕塑作品《坐著的向日葵（梵古椅子）》中，他沿用了其標誌性的擬人化龍蝦形象，可見藝術家一直以來對當代波普文化模式及其與傳統藝術史之間關係的興趣。其系列傢俱作品體現了作品的美學與功能性之間的模糊解讀，同時也表達了大眾對事物的看法所匯成的集體力量。

英國藝術家塗鴉先生（Mr Doodle）作品中的塗鴉形象常常以乾淨俐落的線條和平緩沉靜的節奏來完成，此次展出的三件作品均以丙烯畫筆與噴漆於油畫布上完成，具有層層疊加的視覺特點。作品中可見塗鴉先生所構建的視覺體系，那就是他的「Doodle World」（塗鴉世界），當中那些無限繁衍而密集的卡通人物、物件和圖案呈現出他的世界觀。

安德列·杜布勒伊（André Dubreuil）是當代設計藝術領域的先驅。他的作品深受歐洲及亞洲古典主義，以及極簡主義幾何形狀的啟發。其作品具有簡潔明麗的外觀，輔以流暢的線條，在保持功能性的同時，也擁有奢華裝飾性的視覺效果。此次展出的《袖帶瓶》在形式上以少勝多，細節處理的簡潔、輕柔和優雅，富有韻律的音樂感，流露出一種含蓄而詩意的自然動態之美。

出生於雲南大理的藝術家薛滔自2000年開始實驗性地使用報紙進行創作，其作品具有強烈的個人語言力量。此次展出的作品，皆由報紙和金屬線製成。報紙是人類生活和社會各方面資訊的來源，是宣傳的媒介，也是歷史的象徵。對藝術家而言：使用日常材料就是在保存歷史，也許有一天有人會試圖從該系列作品中解開一個迷團，這樣就像發現世界生活的一個新篇章，就像打開被長久遺忘的寶藏。

甲乙丙設計（XYZ Design）是由林明珠女士引領的設計師團隊，其堅信藝術作為一種兼收並蓄而非排他性的媒介，應賦予藝術家以新的表達方式、新的媒材以及新的技術進行實驗的自由。《立方咖啡桌》以西方現代藝術史上的立體派為靈感，將城市空間還原為立方體，穿插交疊以作為桌子的支撐，構畫出充滿未來感的城市景觀意象。

楊丹鳳（Danful Yang）是亞洲最早的概念設計師之一，她擅長將中國傳統手工藝與西方現代材料和理念融合。楊丹鳳在她的作品《溫柔的包裝我》系列中，探索了關於包裝過程中人們對於包裝盒和裡面物品的不同態度；膠帶捆綁的包裝盒被手工藝人用絲線手工繡花重製，向一個平常的物件注入了關心與愛護。相較於功能性，楊丹鳳更注重她作品中的敘事性，她將物件與材料以幽默且出人意料的方式結合，創造出生動有趣的作品。

关于藝術門

由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高品質展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間也選址在外灘的一座歷史建築內。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了科隆國際藝博會（Art Cologne）、巴塞爾藝博會（Art Basel）、弗里茲大師展（Frieze Masters）以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

傳媒垂詢

亞洲：

陳葦殷 / 公關及市場部經理
charmaine@pearllamgalleries.com
+852 2522 1428

中國：

Liesl Cheng / 公關及商務拓展經理
PR@pearllamgalleries.com
+86 21 6323 1989