

PearlLam Galleries

迪士尼塗鴉（塗鴉先生迪士尼系列）

公眾開放 2023年8月1日至10月15日 星期一至星期日，上午11點至晚上10點
地點 Artelli, 澳門路氹連貫公路新濠天地 The Showroom L01A, L02舖

藝術門與ARTOX很榮幸在澳門呈現英國藝術家Mr Doodle（塗鴉先生）的全新合作個展《Disney Doodles 迪士尼塗鴉》以慶祝華特迪士尼公司即將成立100周年。Mr Doodle（塗鴉先生）和迪士尼都有共同的願景：通過他們富有想像力、沉浸式的創作來傳播愛和幸福。為了向迪士尼經典場景致敬，藝術家以其標誌性塗鴉畫作的形式重新詮釋了24幅繪畫。這些畫作以“Mr Doodle（塗鴉先生）向米奇和他的朋友們介紹塗鴉”這一概念為主題，並將伴隨展覽發行一系列五款限量版畫，每款限量100幅。

多年來，米奇和其他迪士尼角色的演變經歷了一些顯著的變化，Mr Doodle（塗鴉先生）從無數細微的蛻變中汲取靈感，創作了完美捕捉每個場景精髓的一系列作品，同時融入了他自己獨特、古怪的繪畫風格。他的創作準確地重新詮釋了各種經典場景，並在作品中加入了各種迷你塗鴉來取代傳統平面、塊狀的顏色。例如，Mr Doodle（塗鴉先生）對《威利號汽船》（1928年）中的米奇以及在《夏威夷假日》（1937年）中米奇與唐老鴨一起衝浪的畫面進行了自己的演繹。他通過添加向各個方向流動的自然的曲線，或者塗鴉微笑著的雲和魚，使每張圖像變得更加有趣。

同時，觀眾還可在新濠天地各處欣賞Mr Doodle（塗鴉先生）充滿活力的大型藝術裝置。這座綜合娛樂度假區的公共空間將被藝術家有趣而活潑的巨型塗鴉覆蓋，使觀眾彷彿沉浸在藝術家的塗鴉世界中。Mr Doodle（塗鴉先生）希望通過他的作品為人們的一天帶來微笑，並傳播他對塗鴉的熱愛！

Mr Doodle（塗鴉先生）說：“由於“塗鴉樂園”（DoodleLand）和“迪士尼樂園”（Disneyland）兩個世界之間的相似性，這次與迪士尼合作我感覺非常順暢自然。我們雙方的沉浸式世界都充滿了奇跡和幻想，並且都旨在向每個人傳播歡樂和幸福。我感到很榮幸被邀請參與到這次迪士尼的百年慶典之中，並希望這些畫作能夠體現出我在創作它們時所經歷的樂趣和享受。”

Mr Doodle（塗鴉先生）預計將亮相他的首個澳門個展，讓觀眾有機會參與其中樂趣並體驗他的現場塗鴉表演。

關於Mr Doodle（塗鴉先生）

Sam Cox出生於英國肯特郡，又名Mr Doodle（塗鴉先生），1994年出生後不久，他就開始用塗鴉覆蓋地球表面。Mr Doodle這個名字源自“DOODLE”一詞，意思是“漫無目的地設計”或“潛意識創造”。

一開始他在父母的傢俱上塗鴉，繼而蔓延到他的整個臥室。後來他發現家已不足以作為畫布，遂開始在當地的速食店和學校的牆上塗鴉。在他的職業生涯期間，Mr Doodle（塗鴉先生）構建了一個嶄新的視覺體系，那就是他的「DoodleWorld」（塗鴉世界），當中那些無限繁衍而密集的卡通人物、物件和圖案呈現出他的世界觀。Mr Doodle（塗鴉先生）於2017年開始在藝術界聲名大噪，大眾對他作品的熱情有增

無減。他站在新藝術浪潮的最前沿，在社交媒體擁有令人炫目的廣泛關注度。他是不折不扣的千禧世代藝術家，作品引發人們對當代純藝術的思考。

Mr Doodle（塗鴉先生）的作品跳出畫布，延展至傢俱、大的平面、服裝等。正如與他同世代的其他藝術家那樣，塗鴉先生也與著名品牌進行跨界合作，包括芬迪、彪馬、三星和MTV，但他與眾不同的地方在於他的目標感，他深切地沉溺在擴展和分享自己塗鴉世界的願景。作為一種釋放自己或冥想的方式，塗鴉先生的創作過程流暢、即興、果斷、極具治癒性，儼如以強勁的耐力將他的世界直抵觀者的世界。他持續地傳播著一種奇跡、幸福和愛的感覺。

Mr Doodle（塗鴉先生）說：“我的動機一向是創造一種通用的即興塗鴉語言，吸引來自世界各地的人們，並與他們接軌。”





關於藝術門



由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高質量展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間也選址在外灘的一座歷史建築內。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了紐約軍械庫藝博會（The Armory Show）、科隆國際藝博會（Art Cologne）、香港巴塞爾藝博會（Art Basel）、弗里茲大師展（Frieze Masters）以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

關注藝術門

 @pearllamgalleries
 @pearllamgalleries
 @pearllamfineart
 Pearl Lam Galleries

 艺术门
 藝術門
 藝術門画廊 Pearl Lam Galleries
www.pearllam.com

傳媒垂詢

亞洲：

陳葦殷 / 副總監，公關及市場部
charmaine@pearllamgalleries.com
+852 2522 1428

英國、美國和其它地區：

Carlotta Dennis-Lovaglio / Scott & Co
carlotta@scott-andco.com
+44 7895 446 919

中國：

Liesl Cheng / 公關及商務拓展經理
PR@pearllamgalleries.com
+86 21 6323 1989