

Pearl Lam Galleries

上海

新月：彼得·佩里个展

展览日期 2023年9月9日至10月29日 星期一至星期日，上午10:30至晚上7:00
地点 藝術門，中国上海香港路117号2楼203室

上海——藝術門荣幸呈现展览《新月》，此次展览也是伦敦艺术家彼得·佩里与藝術門的展览系列中的第三个个展。作为对抽象艺术语言长期进行探索的艺术家，佩里看似充满韵律感的作品旨在让观众思考艺术表现和形成的潜在可能。

展览名称《新月》引用自英国哲学家阿尔弗雷德·诺思·怀特海（Alfred North Whitehead）于1929年所提出的“合生”概念。虽然“新月”一词多用于描述月亮的弧形，但怀特海却根据其表示生长的词源来表达他的普遍成为（universal becoming）主张。此次展出作品中的许多弧形和新月形象为观众提供了一个参照关联，同时也展示了有限形式和无限进程的悖论特征。

对佩里来说，抽象是以想象力填补空白，进而促进生长的一种刻意行为。从他的绘画作品可见，线条的几何结构和交集是经过精确和仔细的创作和执行，使得每个独立的元素紧密结合形成一个整体系统。在日渐受人工智能变革性影响的当今时代，《新月》可看作是我们对空间和时间演变的个人感知。

此次展览将展出两个系列的绘画作品：《谐振的韵律》和《双逻辑》。谐振概念，即导致集体顿悟的频率的和谐排列，成为了此次展览的导览原则。《谐振的韵律》系列里提及了关于“时钟的时间”测量与某时间段里对时间的实际体验感受的二分法，这些绘画作品里的画面成为了展示试验色彩转变过程的舞台。佩里凭其直觉挑选颜色，经常先徘徊于某一色调，再快速地过渡到色谱的另一端。平整的画面被对角线切割开，不同色域按预设的布局 and 对应关系被交替排序。这样刻意的画面分割在《谐振的韵律（颠倒的风景）》和《谐振的韵律（黄昏的风景）》作品中显得非常强烈，让人联想到了中国古典水墨山水画。该系列作品的庞大尺寸呈静态本质，或许是为了打破对于记忆或时间本身的构成。

《双逻辑》系列通过将对称和不对称元素做对比的一个形式结构，为观众提供了知觉上的无意识与有意识的视觉类比。看似动态的图案和语境的相互作用，与机体和环境间的关系达成共识，我们当下面临的生态和社会挑战也是如此。佩里在画布上使用预设的色彩划分，与前景和背景相应或相异。两个对立的组成部分所形成的张力展示了有意识和无意识的思维相互渗透，反映了现实生活的复杂性。在《星轮（双逻辑）》和《双逻辑习作6》等作品中显而易见的错视画暗示，是在模仿一种介于具象和抽象、线条和体积、累积和分割、一致和不协调情况之间的状态。该系列作品最终给观众带来了环形或迷宫般画面的排斥或回忆，也由此鼓励观众在局限空间中探索纵横交错的叙事。

此次画廊空间被划分为三个不同的区域，使展览以三个分别独立的领地方式呈现作品。每个领地都围绕着同一自我指涉构成的陈述。作品的陈列也遵循了中国画在不同的平面构图中的开合原理，引导观者重新审视他们对空间的感知和对时空的体验。随着长廊通往展览其它空间区域，观众会感受到一种刻意的不协调感。这样的策略性破坏源自常见于西方艺术的透视法则，旨在邀请观众以观察者的新视角去体验佩里的创作。

关于艺术家

彼得·佩里的作品以素描和绘画作为主要表现形式。他的绘画作品以在黑暗的背景下用彩色马克笔线条勾勒出硬边网络为特点；他的画面是通过细如发丝的铅笔线条的累积叠加而成。哲学家费德里柯·坎帕尼亚（Federico Campagna）曾言：“佩里笔下的线条反对任何认为其所产生的区别可能具有固定现实的观念。相反，这些线条游走于画面构图的各种元素之间，显现出一个摒弃区别的更深层次。”

关于藝術門

由林明珠女士创立的藝術門画廊，如今已成为推动亚洲当代艺术发展的重要力量之一。创立于2005年，藝術門在促进东西方国际对话以及跨文化交流上一直扮演着关键的角色。

通过对年度展览计划认真规划，藝術門为观众呈现美术馆级别的高质量展览，重新审视并挑战亚洲文化实践的看法。通过中国和海外艺术家的强力组合，画廊致力于展览策划并注重市场培育。

藝術門画廊在香港的旗舰空间位于历史建筑毕打行，上海的空间也选址在外滩的一座历史建筑内。不仅拥有国际化的团队，藝術門的影响力更是遍及全球，参加了科隆国际艺博会（Art Cologne）、巴塞尔艺博会（Art Basel）、弗里兹大师展（Frieze Masters）以及西岸艺术与设计博览会等国际主流艺术展。


关注藝術門


 @pearllamgalleries

 @pearllamgalleries

 @pearllamfineart

 Pearl Lam Galleries

 艺术门

 藝術門

 藝術門画廊 Pearl Lam Galleries

www.pearllam.com

传媒垂询

亚洲：

陈苇殷 / 公关及市场部副总监

charmaine@pearllamgalleries.com / +852 2522 1428

中国：

Liesl Cheng / 公关及商务拓展经理

PR@pearllamgalleries.com / +86 21 6323 1989