

PearlLam Galleries

上海

博弈：錢佳華個展

展覽日期 2024年1月13日至3月16日 星期一至星期日，上午10:30至晚上7:00

地點 藝術門，中國上海香港路117號2樓203室

上海——藝術門榮幸呈現展覽《博弈：錢佳華個展》，此次展覽梳理了錢佳華最新的藝術創作，以個案研究的方式，呈現中國本土藝術家運用東方哲學進入抽象繪畫的路徑。在「有序」與「無序」的博弈間，藝術家以在當下時代中的真切感受，感知作品本身自是自治的內在生命。

古典藝術的輝煌已離我們遠去，如果仍是盲從古希臘藝術的規範法則，所得到的作品只可能是徒具其形，不具其神。可見每個文化時期都產生其自身的藝術，不可重複，藝術家在傳統藝術的「有序」中，仍需苦心尋找一種「無序」。當然這裡的無序，縱然有時如天馬行空，但絕不是恣意無度；而是真真切切的基於藝術家自身生命經驗及其心靈感受的內在驅力。在現今的藝術語境中，將抽象這個詞只是從字面來理解是有誤導性的，但康定斯基在《對抽象藝術的反思》一書中所說的畫面「內在的聲音」，是解讀錢佳華藝術創作的關鍵詞。

受困於物資的短缺，2022年，錢佳華探索將舊畫作的畫布從畫框上拆下，並重新繃回畫框；舊畫作的畫面肌理和因布面移動後畫框邊界所形成的物理摺痕，成為新的繪畫介面。在《左傾30度》、《贅生》等作品中，我們可以看到點線面的關係層層遞進，在意外和控制間經營位置，傳遞出神經末梢的敏感，最終形成一種平衡美學。盧西奧·方塔納（Lucio Fontana）割開畫布突破畫面的平面局限，試圖創造出一個與宇宙相連的新維度；而錢佳華對畫布的破壞與重構，是嘗試用身體的感知在無序中體悟宇宙法則。

藝術家在作品《倒福》中使用了拼貼與覆蓋的藝術手法，具有中國傳統文化吉祥寓意的圖案和單純的印記作為畫面的肌理，在丙烯顏料一次次風乾的過程中凸顯出來，形成類似於包漿的視覺效果和顆粒感。在否定與重構、遮蓋與顯現中，藝術家完成了從極具符號象徵性的圖像向繪畫物質性的轉化。而這些微妙的痕跡在數位化的圖片上很難察覺，需要觀者在現場的環境中，透過不斷位移借助不同角度的光線逐步識別。

作品《黑水》中，通體使用了兩種不同光澤度的黑色，完成對畫面基底內容的覆蓋，以畫布的物質平面構設出某種觀念平面，突破繪畫的單一平面理論並且形成自身的藝術語言。在光亮與霧面的黑色之間，白色線條猶如從畫外空間突破邊界刺入畫面，構築起即衝突又均衡的動態感，並強化畫作由物質的不同光澤度所引出的空間錯位感。在創作過程中同樣具有意外收穫的作品《金生水》，藝術家只用了三種不同色彩傾向的金色，卻呈現出無窮的微妙變化。

這次展覽的另外一組新作，是藝術家從購物軟件日常推送產品的邏輯演算法中得到啟發。例如《磚》，是以網購大數據所推送的瑜伽磚為原型，《金墊》和《靠背》則是由《磚》的型態生長出來。作品《岩》的靈感來自選購火山岩時，自然之物被精確地劃分尺寸進行售賣，而買家卻只能根據個人經驗進行非精確選擇。藝術家把所有可購尺寸的火山岩從大到小排成「輪」的樣子，使之再回到自然的尺度之中被人所

感知。藝術家以第一人稱身體力行的方式與強大的不可抗力進行互動，並將其精確可視化，旨在回應或降速龐大算力系統對個人感知的裹挾與消費。

除了延續具代表性的失衡感之外，在錢佳華的新作中可見另一個維度的視角：平滑與阻尼、屏幕與現場、虛擬與現實等，其看似理性的猶如建築表面般嚴謹的創作卻不經由任何草稿與構思，「我希望每一筆都是可靠且生效的」，這裡所說的可靠與生效的對象正是純粹的直覺，那些由人生經驗、記憶和慾望組成的真切生活體驗。

關於藝術家

錢佳華1987年出生於中國上海，2011年畢業於中國美術學院。她現在生活和工作於中國上海。錢佳華的畫作強調畫面的平面透視，作品中的色彩、線條與塊面互為支撐，呈現出建築般的精準度與節奏感。然而藝術家從不畫草圖，事先不做任何預先的設定。平衡與和諧成為作品的基調，藝術家帶著即興行動的創作方式，擁抱作品中出乎意料之外的偶發性，畫面的層疊中夾雜著隨機、互動與平衡，那些由人生經驗、記憶和慾望組成的真切生活體驗，構成作品中一個個充滿戲劇性的瞬間，最終定格為畫面中極具代表性的堆疊、拉扯、尖角等視覺元素。

關於藝術門

由林明珠女士創立的藝術門畫廊，如今已成為推動亞洲當代藝術發展的重要力量之一。創立於2005年，藝術門在促進東西方國際對話以及跨文化交流上一直扮演著關鍵的角色。

通過對年度展覽計劃認真規劃，藝術門為觀眾呈現美術館級別的高質量展覽，重新審視並挑戰亞洲文化實踐的看法。通過中國和海外藝術家的強力組合，畫廊致力於展覽策劃並注重市場培育。

藝術門畫廊在香港的旗艦空間位於歷史建築畢打行，上海的空間也選址在外灘的一座歷史建築內。不僅擁有國際化的團隊，藝術門的影響力更是遍及全球，參加了科隆國際藝博會（Art Cologne）、巴塞爾藝博會（Art Basel）、弗里茲大師展（Frieze Masters）以及西岸藝術與設計博覽會等國際主流藝術展。

關注藝術門

 @pearllamgalleries
 @pearllamgalleries
 @pearllamfineart
 Pearl Lam Galleries

 艺术门
 藝術門画廊
 藝術門画廊 Pearl Lam Galleries
www.pearllam.com

傳媒垂詢

亞洲：

陳葦殷 / 公關及行銷部副總監
charmaine@pearllamgalleries.com
+852 2522 1428

中國：

黃靈欣 / 公關及社群媒體經理
PR@pearllamgalleries.com
+86 21 6323 1989