



欢迎做客

科尼利厄斯·安诺 | 金斯利·扎德 | 威尔弗里德·姆比达 | 斯佩佩洛·姆古尼

展览日期 2025年4月19日—5月23日（仅限预约参观）

请联系visit@70sqm.com 或 微信: _70squaremetres

地点 “70平方米”画廊空间，中国上海市徐汇区衡山路41号一楼

上海——70平方米荣幸呈献群展《欢迎做客》。来自非洲的四位艺术家：科尼利厄斯·安诺（b. 1990，加纳）、金斯利·扎德（b. 1989，加纳）、威尔弗里德·姆比达（b. 1990，喀麦隆）、斯佩佩洛·姆古尼（南非）通过他们的作品，分享了关于身份、社群与传统的叙事。这些具象绘画的主题围绕塑造生活认知的社会文化情境而展开，聚焦于现代性和其带来的改变与适应性。

科尼利厄斯·安诺（Cornelius Annor）的创作主题，如“家庭和社群空间中的亲密与和睦关系”，源自他在加纳的个人经历和回忆，及其摄影背景。作品《欢迎回来》重现了1980年代和1990年代的加纳侨民归国时所受到的问候和认同（包含爱、尊重和团结）。艺术家巧妙地运用了加纳传统纺织品，在作品中呈现了丰富的纹理图案，营造出层层交织的记忆、情感和经历的氛围。《让我们谈谈》刻画了家庭成员之间的亲密关系以及家庭中团结合作的力量。

金斯利·扎德（Kingsley Dzade）的画作以他的家乡加纳为背景，突出了他最爱的美食，并且运用食物这一人类生存的核心，编织了一段关于民族认同、社区联系和文化交流的动人叙事。“共餐”（Commensality），即一起进餐的行为，成为了探索食物如何融入不同文化的一个视角，并且鼓励观者反思饮食习惯与身份认同之间错综复杂的联系。在作品《共享一餐》中，扎德引用了加纳谚语，强调分享和团结的重要性，继而探讨了食物和共餐在婚礼和葬礼等社交场合中建立关系的重要作用。

在《自我宠爱》中，一位肥胖的非洲女性在餐桌旁，吃着各类甜点与高热量食品——包括披萨、数瓶可乐、一盒冰淇淋和甜甜圈等，画面暗示了消费主义的渗透、全球化文化的影响及各种健康风险的警示。观者得以理解女主角身体膨胀的缘由，以及潜在的糖尿病风险。《最爱的一味 I》中，女主角正用尼龙包装袋喝水，同时端着一盘看似是她最爱的传统菜肴。城市化带来了对环境有害的一次性快餐包装材料的使用。这种现象不仅在加纳普遍存在，在尼日利亚和其他西非国家也同样存在。相反，在《眼馋》中，我们看到了健康的饮食和生活方式回归到有机环境中。画面的主角将天然蔬菜盛入碗中，与健康食品一起食用。餐桌旁的狗狗陪伴着主角，示意集体和分享。

威尔弗里德·姆比达 (Wilfried Mbida) 力求让观者沉浸在她营造的美与宁静的氛围之中。作品《生命之源》展现了喀麦隆中部一户人家的家庭空间，在看似一间厨房的空间里，架子上摆放着表面光洁闪亮的钢锅和碗。画面中的女主角正看向窗外，艺术家认出她是女主人的妹妹，阳光透过窗户照亮了原本昏暗的空间。这种寂静的氛围与黑暗的环境，来源于艺术家社区缺电的亲身经历。《乐堡》描绘了一个现代化的客厅，一位老人躺在沙发上，而一个小孩凝视着窗外。电视画面为空间氛围增添了生气，而这在艺术家其他看似缺电的作品中，鲜少感受到这种活力。

斯佩佩洛·姆古尼 (Sphephelo Mnguni) 认为：“从一个民族认为重要的、他们为之创造时刻和庆祝的事情中，可以看出许多关于他们的信息。”因此，艺术家通过肖像画和其本质审视了黑人的叙事，呼应当代话语中黑人文化的积极性。通过对日常生活的观察，艺术家审视文化、地域和身份之间永远存在的混杂状态。作品《伊赞潘德：根源》描绘了一只山羊出现在一个现代化的场景中。山羊常作为祭品，而它在这里的出现，则促成了传统非洲文化与当代发展关于身份融合的一场对话。艺术家在作品《辛加：巨人之思》中向一位重要的当代艺术家致敬，感谢他对南非艺术产业做出的贡献。他笔下的黑人肖像应因其美感而被欣赏，而不应被置于殖民主义的主观框架中。姆古尼的作品探索了以城市黑人经验和视觉文化为基础的新兴非洲现代性。

关于“70平方米”

“70平方米”是林明珠女士在上海创办的新画廊空间，位于历史悠久的法租界旧址。这里不仅开展艺术家驻留项目，同时也为非驻留新兴艺术家提供作品展示的机会。该画廊体现了林女士持续致力于培养创造力、支持“未被充分代表的”发声，同时促进跨文化对话和理解。该空间的艺术家驻留项目彰显了林女士长期致力于加强东方与西方及与世界其它地区(如非洲)之间的联系。林女士相信，艺术的力量可以超越国界，与所有不同文化背景、不同国家的人们进行交流。

画廊创始人林明珠女士表示，“通过欢迎来自不同的国家、领域、职业发展阶段的艺术家，我们创造了一个充满活力的环境，让创意与各异的观点得以在此蓬勃发展。该举措不仅丰富了我们的社区，也为更广泛的文化地景做出了贡献。我们为驻留艺术家提供了所需的时间、空间和资源，让他们能够投入创作、探索新媒介，创作出创新和富有表现力的作品。”

关注“70平方米”

Instagram @70_squaremetres
Facebook @70squaremetres
Twitter @70squaremetres
YouTube @70squaremetres

WeChat 70 Square Metres
Weibo 70SquareMetres
Douyin 70SQM

70 square
metres

传媒垂询

亚洲：

陈苇殷 / 副总监，公关及市场部
charmaine@pearllamgalleries.com

中国：

Liesl Cheng / 总监，70平方米
liesl@70sqm.com

英国、美国和其它地区：

Benji Prescott / Scott & Co
benji@scott-andco.com